

## Nueva promesa de energía "limpia y barata"

La empresa estadounidense **Bloom Energy** ha presentado una pila de combustible que, afirma, revolucionará el suministro eléctrico al abaratar este tipo de soluciones gracias al empleo de una materia prima barata, la arena.

FUENTE | El País Digital

26/02/2010

---

El fundador de la compañía, K. R. Sridhar, antiguo ingeniero de la **NASA**, ha asegurado que aunque ahora los contenedores de su pila son grandes y a un precio considerable, unos 700.000 dólares, espera lograr una tecnología que abarate el sistema y permita a los particulares instalarla en sus domicilios.

Esta tecnología ya es conocida y basa la producción de electricidad en una reacción electroquímica que asocia hidrógeno y oxígeno. El logro de la compañía es haber conseguido fabricarla prescindiendo de materiales caros.

Según la empresa, a diferencia de otros sistemas de energía renovable, como la basada en la energía solar o eólica, su pila garantiza un suministro permanente. Actualmente, su caja de producción eléctrica ocupa el espacio de un coche en un aparcamiento y permite abastecer un pequeño edificio de oficinas. Dado que el sistema es modular, si se agregan más cajas se puede conseguir más suministro. Dependiendo de si se usa combustible fósil o renovable, la reducción de la contaminación es del 40 al cien por cien.

Algunas compañías como **eBay**, **FedEx Express**, **Google** o **Walmart** ya lo tienen instalado en sus sedes. En pruebas desde 2008, el sistema, asegura la compañía, ha producido más de 11 millones de kilowatios hora con una reducción del CO2 equivalente a la cantidad que producen mil hogares.

Los servidores de Bloom Energy Server convierten "aire y casi cualquier tipo de combustible, desde gas natural a toda clase de biogases, en electricidad a través de un proceso limpio".

La presentación, precedida de un secretismo comparable a las prácticas de mercadotecnia de **Apple**, fue lujosa. El gobernador de California, Arnold Schwarzenegger, presentó el acto ante un selecto auditorio en el que estaban máximos directivos de compañías como eBay y Google.